

Pressemeldung in der Wiener Wirtschaft Nr. 22/23 29. Mai 2009

23., Liesing

## Video-Marketing

Unternehmer Friedrich Katlein weiß aus eigener Erfahrung als Kleinunternehmer, wie schwer es ist, mit einem begrenzten Budget sinnvolle Werbeaktivitäten zu setzen. Das Internet ist wohl die kostengünstigste Form, um Werbebotschaften zu senden. *design-katlein Videoproduktion* bietet virtuelle Verkaufsgespräche mit künftigen Kunden an. Das Video wird über standardisierte Unterlagen gemeinsam mit den Kunden entwickelt. *design-katlein Videoproduktion*, Anton Baumgartnerstraße 44/A8, [www.marketingvideo.katlein.at](http://www.marketingvideo.katlein.at)