

# Pressemitteilung

## Profitieren, statt riskieren

### Aktion Vertrauen, jetzt probieren

**Eine Wiener Filmfirma übernimmt mit der Aktion Vertrauen das volle Produktionsrisiko für die Herstellung eines Werbefilms. Erst nach Fertigstellung entscheidet der Auftraggeber, ob er die Produktion bezahlt – oder nicht.**

Damit wird die Zeitspanne zwischen Finanzierung und Return of Invest auf ein Minimum reduziert. Der Auftraggeber kauft die Katze nicht im Sack und kann den Weg zur Bank vermeiden.

Was für Großunternehmen kein Problem darstellt ist für kleinere Betriebe oft eine unkalkulierbare Belastung.

Die Aktion Vertrauen ermöglicht jetzt KMUs die enorme Wirksamkeit des konzeptuellen Online-Videomarketings mit geringstem Risiko zu probieren.

#### - Aktions Nutzen

Während der Entwicklung des Marketing- und Filmkonzeptes wird die WEB-Präsenz des Unternehmens für das neue Medium Film optimiert. Es wird viel Marketing-Erfahrung, vor Allem über den Einsatz von WEB-Tools, an den Auftraggeber weitergegeben. Durch die Zusammenarbeit wird dieser mit dem Produkt vertraut und lernt es für seine Zwecke zu verstehen.

#### - Vorteile

Ein Online-Marketingvideo informiert und verkauft 365 Tage über 24 Stunden und wird aktiv vom Interessenten aufgerufen. im Vergleich zu klassischer Werbung ist die Erfolgs-Wahrscheinlichkeit daher ungleich größer. Jeder Unternehmer muß sich fragen, ob er auf diese Möglichkeit verzichten kann.

#### - Merkmale

Ein Werbefilm spricht persönlich an und baut Sympathie und Vertrauen auf. Er informiert den Käufer anschaulich und weckt Emotionen und Bedürfnisse. lt. Statistik Austria suchen bereits 80% der WEB-Nutzer nach Produkten im Internet. Ein Marketing-Video vermittelt über mehrere Sinne Information und der Seher bleibt bei einem professionell gestaltetem Video bis zum Schluß dran.

Information: [www.AktionVertrauen.katlein.at](http://www.AktionVertrauen.katlein.at)

PresseLink: <http://katlein.at/menu/presse.htm>